

Raport EBI

typ raportu **Raport Current**
numer 4/2015
data dodania 2015-02-18 14:55:20
spółka Inbook Spółka Akcyjna

Strategia rozwoju Spółki.

Zarząd InBook S.A. pragnie poinformować, że wyznaczył cele które zamierza w najbliższym czasie realizować. Strategia ta została wyznaczona na podstawie przeprowadzonej analizy, która miała na celu rozpoznanie nowych szans i potencjalnych zagrożeń rynkowych dla Spółki.

1. Umacnianie własnej marki i budowanie silnej pozycji wśród księgarń internetowych średniej wielkości.
2. Wzrost przychodów o 20 % i uzyskanie dodatniego wyniku netto w 2015 roku.
3. Wykorzystanie dużej liczby klientów InBook do intensyfikacji komunikacji marketingowej oraz wprowadzenia do sprzedaży nowych produktów w swoich sklepach internetowych.
4. Pozyskanie w perspektywie do 3 lat silnego partnera branżowego lub połączenie z podmiotem o podobnej strategii rozwoju i skali biznesu.
5. Pozyskanie kapitału na rozwój w postaci emisji akcji, kierowanej do strategicznego partnera.
6. Zwiększenie budżetu marketingowego na promocję własnej marki.
7. Wprowadzenie do oferty w perspektywie 12 miesięcy dwóch nowych grup asortymentowych.

Podstawa prawna: §3 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"

Osoby reprezentujące spółkę:

- Jakub Dębski - Prezes Zarządu
- Paulina Raciborska - Wiceprezes Zarządu